

# BARCAMP ST.GALLEN

## Sponsoring und Partnerschaften

### Warum?

Die Idee, ein Barcamp St.Gallen durchzuführen, entstand spontan in einem Austausch zwischen Christoph Lanter und Roger Tinner. Beide sind in der Ostschweiz unternehmerisch tätig, haben selbst schon Barcamps im In- und Ausland besucht und sind überzeugt von diesem Format: «Sowas braucht es auch bei uns, wenn wir eine lebendige und zukunftsfähige Region sein möchten, die Ideen und Debatten fördert und sich dabei weiterentwickelt. Nach der ersten erfolgreichen Durchführung im August 2023 ist am 2. Mai 2024 die nächste Durchführung im Lilienberg (Ermatingen) geplant.

Rückblick: <https://www.leaderdigital.ch/news/galerien/barcamp-st-gallen-2023-361.html>

### Was?

Ein Barcamp ist eine «Un-Conference», eine offene «Nicht-Tagung» mit offenen Workshops, deren Themen und Ablauf durch die Teilnehmenden selbst erst an Ort und Stelle vorgeschlagen, definiert und umgesetzt werden. Das Format nimmt die Situation auf, in der sich Unternehmen, Organisationen und Personen in einer VUCA-Welt befinden: Wir wissen (noch) nicht, was passiert, aber wir sind agil und resilient genug, um das gemeinsam zu schaffen.

### Wann?

Das Barcamp ([barcamp-sg.ch](http://barcamp-sg.ch)) findet am 2. Mai 2024 von 13 bis 20 Uhr statt.

### Wo?

Veranstaltungsort ist das Unternehmerforum Lilienberg in Ermatingen – ein Ort des Austauschs und der Begegnung. «Barcamp St.Gallen goes Bodensee» heisst es also nach der erfolgreichen Premiere im August 2023 im SQUARE in St.Gallen. Mit dem Veranstaltungsort im Thurgau unterstreichen wir dieses Mal auch die geographische «Offenheit» des Formats Barcamp St.Gallen.

### Wer?

Eingeladen sind Interessierte jeden Alters und jeder Herkunft, der Zugang ist so offen wie das Programm, dessen Motto «Move on» einzig den «Groove» des Events angibt. Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 100 beschränkt.

### Wieviel?

Die Teilnahme kostet 50 Franken. 20 Franken werden beim Eintritt allen in bar zurückerstattet, der Restbetrag wird für Verpflegung und Infrastrukturkosten eingesetzt. Studierende und Lernende/Auszubildende bekommen 50 Franken zurück, wenn es gelingt, genügend Sponsor:innen zu finden. Die Initiator:innen und alle Mit-Organisator:innen arbeiten ausschliesslich ehrenamtlich.

## Wie unterstützen?

Der Anlass ist ideal, um dein Unternehmen oder deine Organisation zeitgemäss und innovativ zu positionieren. Dein Beitrag finanziert einen Teil der Infrastrukturkosten und macht es uns möglich, Studierenden und Lernenden/Auszubildenden den ganzen Teilnahmebetrag zurückzuerstatten. Ein allfälliger Überschuss wird für künftige Barcamps eingesetzt.

## Was sind die Gegenleistungen?

Neben dem Imagegewinn bieten wir den Sponsoring-Partner:innen folgende Leistungen:

Paket GOLD (CHF 2000): Logo-Präsenz auf Website [barcamp-sg.ch](http://barcamp-sg.ch) mit Link zur Website des Sponsors, Logo-Präsenz vor Ort, Erwähnung auf SocialMedia, Naming für Workshop-Raum, Kurz-Interview von 1 Minute zu Beginn des Barcamps, 5 Gratis-Tickets

Paket SILBER (CHF 1000): Namentliche Präsenz auf Website [barcamp-sg.ch](http://barcamp-sg.ch), Logo-Präsenz vor Ort, Erwähnung auf SocialMedia, 3 Gratis-Tickets

Paket BRONZE (CHF 500, Privatpersonen, Gönner:innen): Namentliche Erwähnung auf Website [barcamp-sg.ch](http://barcamp-sg.ch), 2 Gratis-Tickets

Kontakt: [info@barcamp-sg.ch](mailto:info@barcamp-sg.ch) oder direkt via Christoph Lanter ([lanter@kombiniert.ch](mailto:lanter@kombiniert.ch)) und Roger Tinner ([roger.tinner@alea-iacta.ch](mailto:roger.tinner@alea-iacta.ch)).

St.Gallen, 17. Januar 2024